

FAITES APPARAÎTRE VOTRE COMMERCE DANS LES RÉPONSES DES IA

Vos clients demandent désormais à l'intelligence artificielle (IA) où aller, où acheter, ou à qui faire confiance.

Et puisque les chatbots ne proposent plus une liste, mais LA recommandation la plus fiable, une question s'impose :

Êtes-vous dans la réponse ?

Si vos informations ne sont pas claires, à jour, et crédibles, vous risquez tout simplement de disparaître des réponses affichées.

CHIFFRES CLÉS

63 % des consommateurs demandent aujourd'hui à une IA un conseil avant un achat local.

1 les IA ne donnent plus 10 résultats, mais une recommandation unique.

70% des établissements cités par ChatGPT ont des fiches locales complètes.

+40% de fréquentation en moyenne pour les commerces avec des avis détaillés et récents.



Pour financer vos outils IA et renforcer votre visibilité locale.

Testez votre éligibilité au Prêt Boost

3 ACTIONS POUR BOOSTER VOTRE VISIBILITÉ IA

01 SOIGNEZ VOS PRÉSENCES LOCALES

Des fiches complètes aident l'IA à comprendre votre activité.

À faire :

- Remplir vos profils à 100 % (Google Business, Tripadvisor, TheFork, PagesJaunes...)
- Ajouter des photos récentes
- Détailler services, tarifs, accessibilité
- Mettre à jour horaires et infos pratiques
- Ajouter une mini-FAQ



Le saviez-vous ?

Une fiche locale complète multiplie par 3 vos chances d'être citée par une IA.

02 COLLECTEZ ET VALORISEZ DES AVIS RICHES

Les IA analysent vos avis pour comprendre ce qui vous rend unique.

À faire :

- Encourager des avis détaillés : "Accueil chaleureux", "excellent rapport qualité-prix", "plats faits maison"
- Répondre systématiquement aux avis, c'est un signal fort de sérieux



Erreur fréquente :

N'avoir que des avis parfaits. L'IA privilégie les avis variés et authentiques.

03 CRÉEZ UNE PAGE WEB LOCALE

Indispensable pour que l'IA identifie chaque établissement.

À inclure :

- Adresse, contact, horaires
- Photos
- Services
- Témoignages
- FAQ
- Plan d'accès



Le saviez-vous ?

Les pages locales font partie des premières sources analysées par les IA conversationnelles.

* BONUS : MULTIPLIEZ LES MENTIONS LOCALES

Plus vous êtes cité, plus vous existez pour les IA.

Où être visible ?

- Média locaux
- Blogs et classements "Top 10"
- Instagram
- Associations, partenaires, fournisseurs, événements

Exemples :

- Une boulangerie citée dans "Top 5 des croissants de Lyon" → citée dans ChatGPT
- Une boutique citée sur un blog local → hausse des signaux IA



À éviter :

Penser que les fiches Google suffisent. Les IA croisent toutes les sources fiables.

Outils pertinents :



Sources :

- Malou - IA & Restauration : le guide pour référencer vos restaurants sur ChatGPT (2025)
- Impulse Analytics - Du SEO au GEO (2024)